

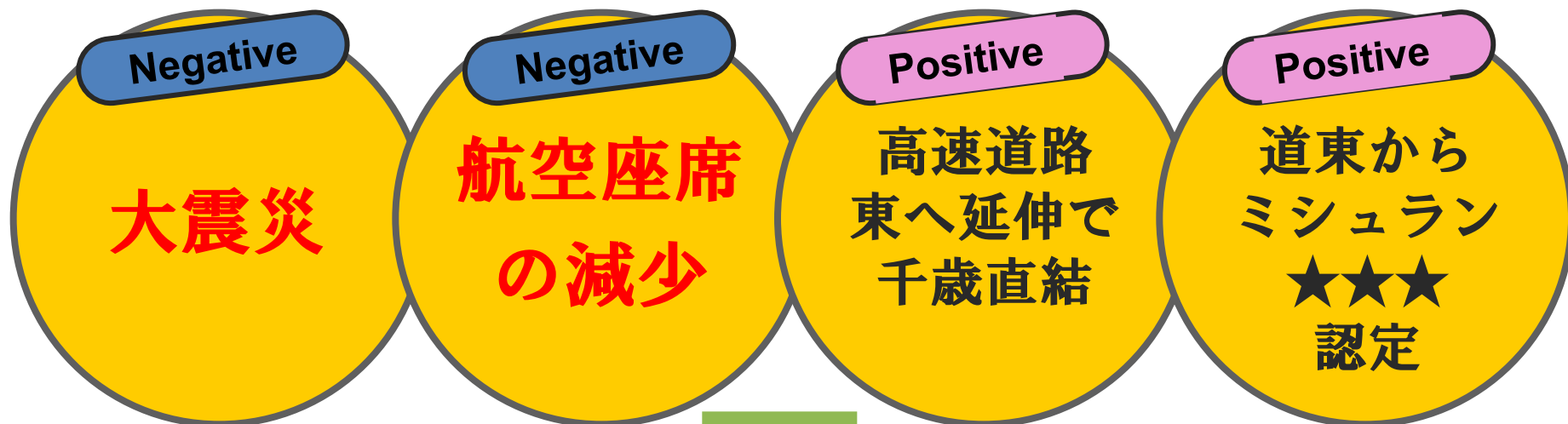
素材説明会 各地着地素材説明の前に



ひがし北海道観光事業開発協議会
easthokkaido.com

環境の激変と各発地の実情

○環境の変化



各発地（札幌・首都圏・名古屋・大阪）
における状況

今回、東観協として強く推したいテーマ

長期滞在ロングステイ

●夏まで...

天然クーラーで暮らすように旅する！

●秋以降...

再び近くなった道東へ！

●通 年...

多彩で奥深い素材の魅力を要領良く駆使して旅行会社にはがっちり儲けて頂く切り口探し

さらに

2泊くらい
連泊もいいかな？

と思ってもらえればという本音

移住・プチ移住までをイメージした

長期滞在コンテンツ

の提案

本州⇔北海道間の座席の減少

遠方発も札幌発も 連泊滞在はAGTにとって○

『×人員』から『×泊数』へ

airより宿泊手数料が大

多彩素材による目的型への膨らみは旅行需要↑へ

長期滞在コンテンツ

あまりにも多くの素材・・・一瞬 困惑???

各地域のキラリと光るモノは何？

各発地・会社・客層の事情に合わせて
多彩さの魅力尽きない道東の『つか
み』を持ち帰って頂ければ

※たとえば ミシュラン★★★知床・摩周湖・阿寒湖では。
・知床 / 知床五湖に代表される大自然との接し方
・摩周湖 / エコまちとして町あげでの取り組み 道の駅
・阿寒湖 / アイヌ文化と自然との関わり

ミシュラン★★★認定の捉え方

ベタに捉えれば。。。

ミシュラン9つ★街道！

知床摩周湖阿寒湖

つつこみに捉えれば。。。

**ミシュラン★★★的に
じっくり楽しむ道東**

各社、客層の特徴に合わせてマッチングを！

- ・団体 受注型 MICE 教育旅行
- ・個人 セットプラン スケルトン
- ・OPで 組み込みで 現地フリーで それぞれの想定を